

Sucesso na Gestão de Marca Pessoal no Facebook

Viseu, 28 de Maio



Programa

- I - Como o offline pode condicionar ou influenciar o online;
- II - O conceito “Branding pessoal”... A gestão da marca pessoal;
- III - Definição e formulação da ambição pessoal;
- IV - Definição e formulação da marca pessoal;
- V - Formulação do balance scorecard pessoal (BSCP);
- VI - Implementação e cultivação da ambição pessoal, marca pessoal e BSCP;
- VII - Comunicação e identidade pessoal;
- VIII - Resultados

Duração: 3 horas (18h30 às 21h30)

Investimento: 30€ (Desconto de 20% para assinantes Vida Económica, Clube de Negócios e protocolos de colaboração)

Formadora: **Dra. Leonor Reis** – Autora do Livro: "Sucesso na Gestão da Marca Pessoal... *Branding Pessoal*", "O que liga Nilton, João Garcia, João Pedro Pais e Rita Pereira a Barack Obama".

Licenciou-se em Física e Química (ensino) pela Universidade de Aveiro. Possui o mestrado em Gestão de Marketing pelo IPAM – The Marketing School, tendo-se especializado em *Branding Pessoal*, ou seja, gestão da marca pessoal. Efetuou um *upgrade* na especialização de *Branding Pessoal* em Miami, tendo também participado num programa de formação Master em *Branding Pessoal* no Barain.

É doutouranda em Ciências Empresariais, na Universidad Rey Juan Carlos.

É CEO e fundadora da LR Coaching | Training | Consulting. Integra o conselho consultivo da AMA – Associação de Marketing de Aveiro. Apoia causas sociais, solidárias e culturais. É blogger (LEONORREIS.COM) e detém uma página de Facebook (Leonor Reis) que gere em torno da sua marca pessoal e das suas áreas de especialização e de estudo (<http://www.facebook.com/LeonorReis.PersonalBranding>). Pode também visualizar o perfil de Leonor Reis em: <http://pt.linkedin.com/in/leonorreis>

+ informações e inscrições

T: 232 415 999 | geral@escoladenegocios.com www.escoladenegocios.com