Turismo residencial
NO ALGARVE ESTÁ MAIS SOFISTICADO

O Vale do Lobo, um dos mais emblemáticos "resorts" algarvios, foi alvo de um rebranding, apre-sentando uma nova imagem que reflecte a sua actual estratégia, que passa pela internacionali-zação da marca e pela expansão internacional. Em declarações à Vale do Lobo Living Magazine, Diogo Gaspar Ferreira, presiden-te do Conselho de Administra-ção do Vale do Lobo, explicou que "temos vários objectivos em O Vale do Lobo, um dos mais emblemáticos "resorts" algarvios, foi alvo de um rebranding, apre-sentando uma nova imagem que reflecte a sua actual estratégia, que passa pela internacionali-zação da marca e pela expansão internacional.

Em declarações à Vale do Lobo Living Magazine, Diogo Gaspar Ferreira, presiden-te do Conselho de Administração do Vale do Lobo, explicou que "temos vários objectivos em
O Vale do Lobo, um dos mais emblemáticos "resorts"

TURISMO SÉNIOR
Uma aposta ganha e com futuro

E mar" continue a ser extremamen-te forte no mercado nacional, a oferta de turismo residencial não se resume a produtos deste género, existindo cada vez mais alternativas, relacionadas.

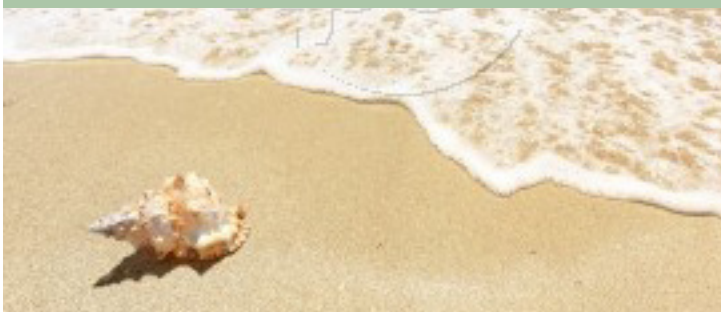
Definido pelo Governo no PENT (Plano Estratégi-co Nacional de Turismo) como um dos produtos estratégi-cos para o crescimento e desen-volvimento do mercado turístico português, espera-se que o turis-mo residencial possa ter um forte contributo para o crescimento da economia nacional. Além do incremento previsto das receitas turísticas, este sector representa também um avultado investi-mento pela parte de promotores e hoteleiros. E, segundo Bernardo Trindade, secretário de Estado do Turismo, "podemos falar em dois grandes números de investimento privado: cerca de 8 mil milhões de euros é o volume actual de projectos que estamos a acompa-nhar (Projectos de Potencial de Interesse Nacional) e 12 mil MJ é o volume total de investimento privado que esperamos atingir até 2015."Embora a marca "golfe, sol e mar" continue a ser extremamen-te forte no mercado nacional, a oferta de turismo residencial não se resume a produtos deste género, existindo cada vez mais alternativas, relacionadas, otores e hoteleiros. E, segundo Bernardo Trindade, secretário de Estado do Turismo, "podemos falar em dois grandes números de investimento privado: cerca de 8 mil milhões de euros é o volume actual de projectos que estamos a acompanhar (Projectos de Potencial de Interesse Nacional) e 12 mil MJ é o volume total de investimento privado que esperamos atingir até 2015."Embora a marca "golfe, sol e mar" continue a ser extremamen-te forte no mercado nacional, a oferta de turismo residencial não se resume a produtos deste género, existin

"Quod mazim placerat facer wisi erat dolorein vulputate velit esse

Destinos Turísticos

"dsfjeaksfhkjsdhfkjhjdsfahjahsjsaljclhcjzdlcnhz dfnds<jfjdalfjdsfhkjdsfhjdshfkjdsfhkjsahdkjsafhdsf hdsfhdhfi"

jfdshkjdshkjdshkfjhfjkhakjshdkjsahksah



TITULO TITULO

Etratégi-cos para o crescimento e desen-volvimento do mercado turístico português, espera-se que o turismo residencial possa ter um forte contributo para o crescimento da economia nacional. Além do incremento previsto das receitas turísticas, este sector representa também um avultado investi-mento pela parte de promotores e hoteleiros. E, segundo Bernardo Trindade, secretário de Estado do Turismo, "podemos falar em dois grandes números de investimento privado: cerca de 8 mil milhões de euros é o volume actual de projectos que estamos a acompa-nhar (Projectos de Potencial de Interesse Nacional) e 12 mil MJ é o volume total de investimento privado que esperamos atingir até 2015."Embora a marca "golfe, sol e mar"