Turismo residencial no Algarve

Considerado por muitos como o principal destino turístico nacional, o Algarve continua a ser a região com maior atractividade para a maio-ria dos investidores.

Considerado por muitos como o principal destino turístico nacio-nal, o Al-garve continua a ser a região com maior atractividade para a maio-ria dos investidores. Nos últimos anos, têm sido em-preendidos vá-rios esforços com vista à qualifi-cação da sua oferta turística, que está mais sofisti-cada do nunca. Esta realidade é traduzida pelos vários projectos de 5 e 6 estrelas já anunciados ou em curso.Já a partir de 2009, o Palá-cio da Quinta Resort & Spa, na Quinta do Lago, será o primeiro empreendimento de 6 estrelas a funcionar em Portu-gal. Promovi-do pela Imocom, resulta de uma parceria com a cadeia Hilton, que assegurará a exploração turística sob a sua marca de topo, Con-rad. Representa um investimen-to de 89 milhões de euros, e vai oferecer um hotel-apartamento de luxo com 160 quartos e 115 apartamentos, além de um Spa da marca 7 Seven Spa com mais de 1000 m². O lugar do Azinhal, em Cas-tro Marim, vai receber o Corte Velho by Six Senses: o primeiro boutique resort de 6 estrelas da Six Senses Resorts & Spas na Eu-ropa. Promovido pela marca ho-teleira em parceria com a Corte Velho lda, este complexo irá cap-tar um investimento que ascende aos 200 milhões de euros, aplica-dos na construção de um resort village centre com hotel Evason, um destination Spa com 2000 m², um hotel Evason Hideway, um clubhotel ligado ao golfe, moradias em banda e "maisonet-tes", além de 30 villas da marca Soneva. Em 2012 deverão exis-tir ali 2100 camas turísticas. No

Oceânico reforça aposta no mercado algarvio

Algarve continua a ser a região com maior atracti-vidade para a maio-ria dos investidores.

Um dos maiores grupos a actuar na promoção de turismo residen-cial em Portugal, a Oceânico tem uma forte penetração no mercado algarvio, onde actualmente está a desenvolver projectos em Porto de Mós, Silves e Vilamoura. Depois da compra dos cinco campos de golfe da Lusotur em Vilamoura, a Oceânico volta a apostar naquela localidade, de-senvolvendo o Vilamoura Golf & Garden Resort e ao adquirir um lote de terreno com frente para a paria junto à marina local, para o qual ainda não existem projectos concretos.Implantado num terre-no de 70 ha, junto ao campo de golfe do Pinhal, o Vilamoura Golf & Garden Resort tem na sua com-ponente paisagística (que ocupa-rá 80% do terreno), desenvolvida por Diarmuid Gavin, o principal factor distintivo. A componente imobiliária será constituída por um total de 702 unidades, in-cluindo apartamentos, casas ge-minadas e moradias, e deverá ge-rar um volume de vendas de 500 milhões de euros.No concelho de Silves, está a desenvolver um dos maiores pro-jectos de turismo residencial no Algarve. Trata-se do Amendoeira Golf Resort, que se estende por mais de 260 ha, no qual já estão construídos dois campos de gol-fe (inaugurados oficialmente no próximo dia 13 de Outubro) e que vai dar origem a uma ofer-ta residencial de 832 unidades, cujo volume deverá atingir os 560 milhões de euros. Em Porto de Mós, no concelho de Lagos, o grupo está actualmente a ultimar a construção do Belmar Spa & Beach Resort, que ficará conclu-ído ainda em 2008.

gol-fe (inaugurados oficialmente no próximo dia 13 de Outubro) e que vai dar origem a uma ofer-ta residencial de 832 unidades, cujo volume deverá atingir os 560 mi-lhões de euros. Em Porto de Mós, no con-celho de Lagos, o grupo está actualmente a ultimar a icará conclu-ído ainda em

ALGARVE
Onde Ficar

Xxxxxx xx xxxx xxxxx xxxxxxxx
Xxxxx xxxxx xxxxx xxx xxxx, xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxx, xxx xxxx xxxxxxx xxxx.

~

Xxxxxx xx xxxx xxxxx xxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xx xxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxxx
xxxx xxxxxxxx xxxx xxxxx.

~

Xx xxxx xxxx xx xxxxx xxxxxx, xxxx xxxxxxx xxxxxx xx xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxx xxxxx xxxxxx xx xxxxxxx xxxxx.

~

Xxxxxxxxx xx xxxx xxxx xx xxxx xxxx xx xxxxx xxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxx xx xxxxxxx xx xx xxxxxxx.

~

Xxxxxxxxx xx xxxx xxxx xx xxxx xxxx xx xxxxx xxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxx xx xxxxxxx.