



FICHA TÉCNICA:

Título: Gestão de Shopping Centers (2ª Edição)

Autor: João António Carvalho

Editor: Vida Económica

Formato: 21 x 29,7 cm

Nº de págs: 456

Preço s/ IVA: € 31.13

Preço c/ IVA: € 33

Edição: Outubro de 2010

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

Público-alvo: uma fonte de informação e de referência quer para os profissionais do sector, quer para os estudantes que se dediquem a este sector de actividade.

GESTÃO DE SHOPPING CENTERS

2ª EDIÇÃO REVISTA E ACTUALIZADA

Um contributo inovador em Portugal.

Uma visão global da Gestão de Centros Comerciais, dando uma perspectiva prática do “dia a dia” da área operacional, do marketing, da comercialização e da própria promoção.

João António Carvalho é docente da disciplina de Gestão de Imóveis que lecciona no ISEG. Na Universidade Católica é, juntamente com Francisco Velez Roxo, coordenador do Programa Avançado de Gestão de Espaços e Centros Comerciais - PAGECC - que conta com quatro edições. Neste programa é ainda responsável pelo Módulo de “Gestão de Centros Comerciais”.

