



PÚBLICO-ALVO:

Presidentes de câmaras municipais, os gestores autárquicos, urbanistas, geógrafos, engenheiros, arquitectos e demais técnicos da administração do território, marketeers, designers, técnicos de comunicação e publicidade, economistas, gestores e empresários, etc...

CITY MARKETING - MYPLACE IN XXI

GESTÃO ESTRATÉGICA E MARKETING DE CIDADES

É no seio das pessoas que encontramos a importância da integração do marketing no novo modelo de gestão urbana. No marketing, ninguém começa com a pergunta: "O que é que nós queremos?" Começa-se sim com: "O que é que o outro lado deseja? Quais são os seus valores? Os seus objectivos? As suas necessidades? O que é que considera serem resultados?".

É, portanto, para nós crucial que com este livro possamos aumentar o nível de conhecimento e participação de todos os cidadãos neste domínio e daí esta obra ser para eles também dirigida.

Para todos registamos, neste livro, novas tendências, novos caminhos que aglutinam o capital intelectual a inovação e criatividade local e global, para que em uníssono potenciemos um novo modelo de gestão urbana que nos implique a todos a olhar para as cidades e lugares com outros olhos, os olhos do século XXI. (Os autores)

TEMA: GESTÃO

FICHA TÉCNICA

Título: City Marketing - MyPlace in XXI

Autor: António Azevedo, Duarte Magalhães e Joaquim Pereira

Editor: Vida Económica

Formato: 19 x 24 cm

Nº de págs: 276

Preço s/ IVA: 23.59 €

Preço c/ IVA: 25.00 €

Edição: Novembro de 2010

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt