



Empreendedorismo e Plano de Negócio no Setor Agrícola

Proposta de patrocínio

- I. Agricultura
- II. Empreendedorismo
- III. Plano de negócios
- IV. Estudo de viabilidade económica e financeira
- Conclusões

Sumário



Descrição Geral

O setor agrícola e agro-industrial representa, hoje, um vasto universo de oportunidades para Portugal e para muitos portugueses.

Não se trata de um “regresso ao passado”, no sentido do regresso ao campo e à vida difícil que normalmente lhe está associada, mas, antes, do aproveitamento do potencial que o setor apresenta, seja pela via da substituição de importações, seja pela via da exportação.

Uma atitude empreendedora é, hoje, característica de muitos novos agricultores (não necessariamente jovens, ainda que estes tenham trazido ao setor sangue novo e uma nova mentalidade).

Esta nova atitude tem de levar em conta as condicionantes da envolvente, nomeadamente tudo o que respeita às regras da União Europeia (UE), em especial a legislação relativa à Política Agrícola Comum (PAC) e às ajudas do Estado.

I. Agricultura

- 1.1 Introdução
- 1.2 Contextualização
- 1.3 Metodologia de cultivo de espécies hortofrutícolas

II. Empreendedorismo

- 2.1 Evolução do conceito
- 2.2 Empreendedorismo, crescimento económico e criação de empresas

III. Plano de negócios

- 3.1 Sumário executivo
- 3.2 Empresa
- 3.3 Análise de mercado
- 3.4 Análise estratégica
- 3.5 Estratégia de marketing

IV. Estudo de viabilidade económica e financeira

- 4.1 Introdução
- 4.2 Pressupostos
- 4.3 Plano de Exploração Previsional
- 4.4 Investimento
- 4.5 Análise económica e financeira
- 4.6 Demonstrações da conta Estado e outros entes públicos previsionais
- 4.7 Demonstrações de resultados previsionais
- 4.8 Balanços previsionais

Conclusões

Referências bibliográficas

Este livro estará disponível nas principais livrarias:

- Fnac
- Bertrand
- Almedina
- Bookit/ (Modelo/Continente)
- El Corte Inglés
- Vida Económica, entre outras; e
- Plataformas digitais: Itunes, Amazon, Fnac, Wook.pt, evida-store.com, etc.



- Número de páginas – 128
- Formato – 15,5 alt X 23 larg cm
- Tiragem estimada – 1.750 exemplares
- Autores - Orlando Rua e Juliana Santos Pinto
- Editor – Vida Económica Editorial, SA
- Distribuição – Vida Económica
- PVP – €12.90

Dados Técnicos



Proposta Patrocínio A

- **Inserção do logótipo** na Contracapa do Livro
- **Inserção do logótipo** nos materiais de promoção do livro
- **Colocação de material promocional** na sessão de lançamento do Livro
- **Oferta de 100 exemplares** da obra
- **Oferta de 100 marcadores** personalizados (formato 5cm x 20cm)
- **Possibilidade de aquisição exemplares** adicionais com **desconto de 30%** (com inclusão do marcador personalizado)

Valor Investimento: € 2.500

Proposta Patrocínio B

- **Inserção do logótipo** na Contracapa do Livro
- **Inserção do logótipo** em todo o material de promoção do livro
- **Colocação de material promocional** na sessão de lançamento do Livro
- **Oferta de 50 exemplares** da obra
- **Oferta de 50 marcadores** personalizados (formato 5 cm x20 cm)
- **Possibilidade de aquisição de exemplares** adicionais com **desconto de 30%** (com inclusão do marcador personalizado)

Valor Investimento: € 1.750

Prazo de resposta - Patrocínio

8 de agosto de 2014

Orlando Lima Rua

Doutoramento em Economia e Gestão de Empresas, pela Universidade de La Rioja (FCE), Mestrado em Ciências Empresariais, pela Universidade do Porto (FEP) e MBA – Master of Business Administration, pela Universidade Europeia de Madrid (IEDE).

Investigador efetivo do Centro de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas (CECEJ), do Instituto Politécnico do Porto (IPP) / Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), e investigador integrado da Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), da Associação de Politécnicos do Norte de Portugal (APNOR).

Membro efetivo da Ordem dos Economistas (OE) e da Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas (OTOC).

Exerceu funções de consultor de gestão e de negócios.

Exerce funções de docente na área científica de gestão, no IPP-ISCAP.

Juliana Santos Pinto

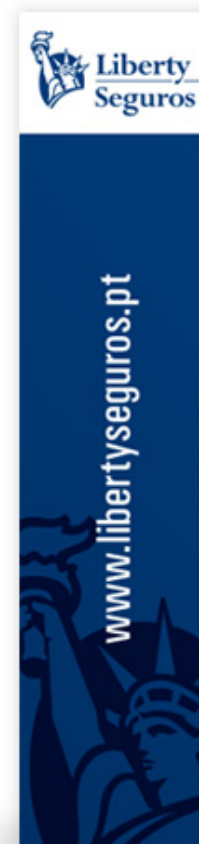
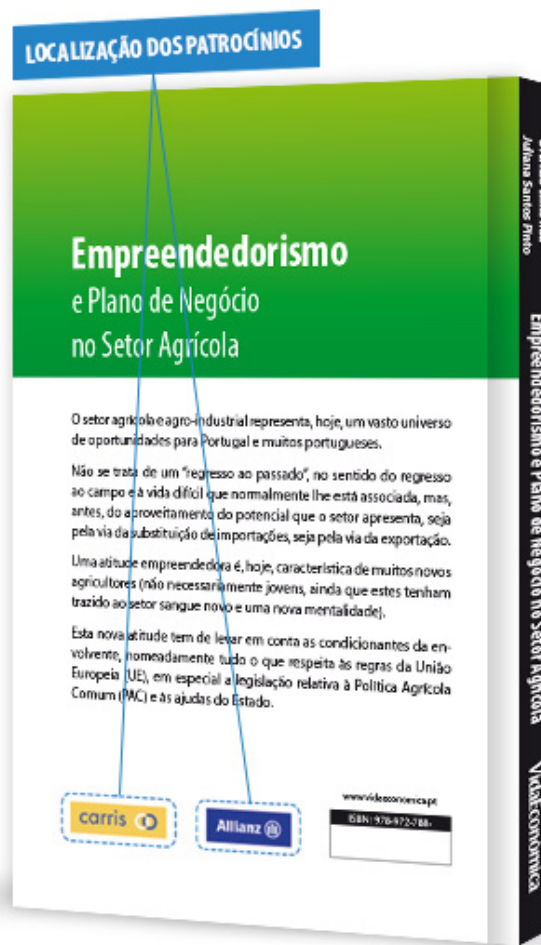
Mestrado em Gestão das Organizações (ramo gestão de empresas), pela APNOR (IPP-ISCAP) e Licenciatura em Engenharia Agrária (ramo hortícola e paisagista), pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESA).

Membro efetivo da Ordem dos Engenheiros Técnicos (OET).

Exerceu funções associadas a consultoria, gestão de projetos e elaboração de pareceres técnicos no âmbito da manutenção e construção de espaços verdes públicos e privados.

Exerce funções de consultoria técnica e gestão comercial na implementação de produtos inovadores no setor hortofrutícola em Portugal.

Localização Patrocínios



Marcador personalizado

VidaEconómica

Nos seus negócios, na sua vida

Reserve já o seu espaço

Sónia Cardoso

soniacardoso@vidaeconomica.pt

Teresa Claro (Gestão de Clientes)

t.claro@vidaeconomica.pt

Madalena Campos (Gestão de clientes)

madalenacampos@vidaeconomica.pt

Contactos

Lisboa:

Campo Pequeno, 50, 4º esq.

1000-081 Lisboa

Telefone: 210 129 550

Porto:

Rua Gonçalo Cristóvão, 14 – 2º

4000-263 Porto

Telefone: 223 399 400/00

Fax : 222 058 098