

Acreditamos na sua Criatividade para nos ajudar a ...

Aumentar as vendas em banca do jornal

OBJETIVO

- Obter uma ideia que permita conceber, desenvolver e implementar uma ação com vista a incrementar a visibilidade e venda do jornal em banca

PARTICIPAÇÃO

- Limitada a colaboradores do grupo de forma individual ou em grupo até um máximo de 2 pessoas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Originalidade
- Visibilidade
- Simplicidade de perceção
- Investimento financeiro

PRÉMIO PARA A IDEIA VENCEDORA

- a) 2 noites de estadia, para duas pessoas, numa das cidades: Guimarães; Lisboa; Castelo Branco
- OU**
- b) Um dia útil livre

Nota: No caso de ser uma ideia de grupo, cada um dos elementos receberá igual prémio.

O QUE APRESENTAR

1. Conceito genérico da ideia
2. Descrição detalhada
3. Fatores de atratividade (o que potenciará a adesão)
4. Fatores de risco (possíveis impactos negativos)
5. Estimativa de custos
6. Pessoas e entidades a envolver
7. Estimativa de tempo de implementação
8. Identificação da(s) pessoa(s)

ONDE REGISTAR A PARTICIPAÇÃO

1. Aceda ao teepin
2. Selecione a área de desafios
3. Responda com uma ideia e informação complementar em anexo

DATAS

- Entrega proposta definitiva: 31-05-2013
- Anúncio de ideia vencedora: 14-06-2013