

NEGÓCIOS E EMPRESAS

Multilem ganha contrato com o Turismo de Portugal

A Multilem venceu o concurso internacional promovido pelo Turismo de Portugal para o desenvolvimento dos stands institucionais da marca Visit Portugal durante os próximos três anos. A Multilem será responsável pelo design, produção e gestão dos stands de promoção e formação da marca nacional em feiras internacionais nas Américas, Europa e Ásia.

Gestores têm carga excessiva de trabalho

Cerca de 86% dos gestores portugueses consideram que têm uma carga excessiva de trabalho, o que é prejudicial na relação com as suas equipas. Uma larga maioria acredita que a automação os ajudaria a estar mais centrados em liderar, refere um estudo da Factorial. Em Portugal, quase metade do tempo dos gestores é gasto em tarefas manuais e repetitivas.

Climalux acompanha evolução do setor elétrico e de climatização com foco na eficiência energética



A Climalux - Eletricidades e Climatização, Lda., empresa com sede em Oliveira de Azeméis e que tem como administradores João Andrade e Bruno Ferreira, tem vindo a acompanhar as transformações no setor das instalações elétricas e soluções de climatização em Portugal. Fundada em 2014, a empresa tem desenvolvido a sua atividade com foco na eficiência energética, digitalização e adaptação às exigências regulamentares.

O setor das instalações elétricas e climatização tem registado crescimento nos últimos anos, influenciado por políticas de descarbonização, incentivos à reabilitação energética e maior procura por soluções com menor consumo energético. Neste contexto, a atividade da Climalux tem beneficiado da procura por equipamentos LED, sistemas de climatização automatizados e integração com fontes de energia renovável.

A Climalux fornece serviços de instalação e comercialização de material técnico nas áreas



de eletricidade, climatização e pichelaria. O seu portefólio inclui projetores LED, sistemas AVAC (aquecimento, ventilação e ar condicionado), sensores e cabos elétricos, com aplicação em edifícios residenciais e industriais.

Em 2025, a empresa prevê investir na digitalização de processos e no reforço das vendas através de plataformas online. Entre os objetivos está a automatização de encomendas e a melhoria dos canais de comunicação com os clientes.

O setor enfrenta atualmente desafios relacionados com a es-

cashez de técnicos qualificados, flutuação dos custos das matérias-primas e necessidade de adaptação a novas normas europeias. Ainda assim, as perspetivas de crescimento mantêm-se, apoiadas por programas como o Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), que financiam projetos de reabilitação energética de edifícios públicos e privados.

A Climalux insere-se neste contexto como uma empresa que tem ajustado a sua atividade às exigências do mercado, acompanhando a evolução tecnológica e normativa do setor.

EMAF junta mais de 400 empresas

A EMAF – Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Serviços para a Indústria – esgota por completo os seis pavilhões da Exponor, contando com a presença de mais de 400 empresas. Reforça, assim, a sua posição como maior evento nacional do setor. A EMAF tem lugar de 27 a 30 de maio.

As empresas vão responder aos desafios da digitalização rápida e da integração das tecnologias inteligentes da Indústria 4.0, tendo em conta a ideia de um futuro mais sustentável. As propostas estendem-se pelos seis pavilhões do recinto, completamente lotados, com a presença de empresas vindas de paragens como Alemanha, China, Dinamarca, Espanha, Itália, Reino Unido ou Coreia do Sul. As empresas expositoras também terão ofertas de trabalho na Bolsa de Emprego da EMAF, que vai para a sua terceira edição.

Do programa da EMAF cons-



tam três conferências. No dia 27, realizar-se-á o seminário “Manutenção Industrial e Gestão de Ativos”. No dia 28 de maio, a EMAF recebe a 1.ª edição do Future Summit, numa coorganização da AEP, da AIMMAP, da EXPONOR e do CEiiA - Centro de Engenharia e Desenvolvimento.

Já no dia 29, a AIMMAP é a entidade responsável pela conferência “A Transformação Digital da Indústria – Upgrade da Automação Exponenciada pela Inteligência Artificial”. A EMAF também será palco da 12.ª edição do Concurso de Inovação, uma coorganização da Exponor e da revista Robótica.

Sofia Manso vai subir ao palco do DDC Samsys 2025

A oradora, mentora e especialista em felicidade organizacional Sofia Manso vai subir ao palco do DDC Samsys 2025, no dia 6 de junho, no Multiusos de Gondomar.

A CEO da Academia da Felicidade e Head of People no Grupo Bernardo da Costa é uma referência na área da liderança humanizada, cultura organizacional, bem-estar no trabalho e desenvolvimento de pessoas.

Com um percurso profissional que cruza gestão estratégica, psicologia positiva e coaching internacionalmente certificado, traz-nos uma visão clara: empresas mais humanas são empresas mais fortes.

Com formação pela Harvard Business School e experiência em mentoria, consultoria de gestão e desenvolvimento de culturas de alta performance, Sofia Manso já impactou centenas de profissionais com a sua abordagem transformadora.

O DDC Samsys é um evento anual gratuito – que começou por ser denominado por “Dia do Cliente”, dedicado aos clientes e atualmente é aberto à sociedade. Surgiu em 2012, tendo inspirado à criação da Academia Samsys,



que organiza iniciativas que se enquadram no âmbito de responsabilidade social da empresa.

Deste evento fazem parte uma zona de palestras, para partilha de conhecimento e experiências, destinado a empresários e líderes de equipa e uma zona de “showroom”, no qual várias marcas podem interagir com os participantes do evento e vice-versa. As pausas de “coffee break” são portanto utilizadas para fazer “networking e assistir a diversas dinâmicas que criam um ambiente e energia inigualáveis.

Neste evento de Desenvolvimento Profissional e Pessoal participam ainda os oradores Rui Bairrada, Lucas With Stangers, Adelino Conha, Andreia Castro, Filipa Jardim da Silva, Paulo Azevedo e Raul Manarte.

BLASQEM aposta na digitalização e na sustentabilidade

A BLASQEM é uma empresa portuguesa dedicada à comercialização de granalhas, abrasivos e equipamentos para o tratamento de superfícies. Atua como parceira da indústria, disponibilizando soluções ajustadas às exigências de setores como fundição, metalomecânica, automóvel, aeronáutica, moldes, cerâmica, vidro e pedra.

Ao longo do tempo, a BLASQEM tem desenvolvido projetos centrados na introdução de novas tecnologias, como a implementação de uma granalhadora no setor vidro, que altera o processo tradicional de tratamento de superfícies. Esta solução contribui para a redução de movimentos repetitivos por parte dos operadores, com impacto nas condições de trabalho e nos níveis de produtividade.

A empresa encontra-se também a investir na digitalização dos processos, com o intuito de melhorar

a comunicação com os clientes e organizar a informação técnica de forma mais eficiente. No âmbito ambiental, implementa medidas para diminuir o impacto ecológico, nomeadamente através da reutilização e reciclagem de abrasivos nos processos industriais.

Tendo em conta o crescimento da equipa e a expansão da carteira de clientes, a BLASQEM está a ampliar as suas instalações. Este projeto prevê a criação de um showroom, uma sala de formação técnica e condições logísticas adequadas, com o objetivo de reforçar o apoio prestado aos seus parceiros.

A empresa mantém um investimento contínuo na formação e atualização tecnológica. Estabelece ainda colaborações com universidades em projetos de desenvolvimento e validação de soluções, promovendo a integração de estagiários e recém-formados no mercado de trabalho.