

Marcelo promulga diplomas na área energética

O presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, promulgou diplomas que alteram o funcionamento do sistema nacional de gás, criam uma reserva estratégica de gás natural – pertencente ao Estado português – e estabelecem medidas extraordinárias e temporárias de reporte de informação e de garantia da segurança de abastecimento de gás.

Garantia pública responsável por 13% do crédito à habitação

A garantia pública no crédito à habitação jovem tem um peso crescente no mercado. No primeiro trimestre, o mecanismo representou 9% do número de contratos e 13% do montante total dos novos contratos de crédito à habitação. As entidades bancárias que aderiram ao programa já utilizaram 10% do montante máximo disponível.

JORGE VASCONCELLOS E SÁ CONSIDERA

Método PISA permite inovar com simplicidade

O método PISA (Problema, Investigação, Solução, Ação) propõe uma abordagem prática à inovação, centrada na simplicidade em vez da sofisticação tecnológica. Criado por Jorge Vasconcellos e Sá, destaca como problemas do dia-a-dia podem ser oportunidades de negócio com grande impacto.

Vida Económica – O que o motivou a estudar e sistematizar um método como o PISA, centrado na simplicidade em vez da sofisticação tecnológica?

Jorge Vasconcellos e Sá – O empreendedorismo é crucial para o desenvolvimento económico. A correlação entre inovação e PIB per capita é elevada e significativa. A nível económico, liga-se à “destruição criativa” de Schumpeter; a nível biológico, é o metabolismo celular: sem renovação, há estagnação.

Em Portugal, com os jovens a emigrar por falta de oportunidades, o empreendedorismo torna-se uma forma de liberdade: permite “ir para fora cá dentro”, criando valor localmente para mercados globais. Por isso, a disciplina de empreendedorismo devia ser obrigatória em todos os cursos.

A literatura está fascinada com a tecnologia de ponta, mas esquece que vivemos numa era complexa e que a simplicidade pode ser a solução mais valiosa. Empresas como Spanx, Dollar Shave Club ou Warby Parker são exemplos de unicórnios criados com ideias simples.

VE – Como surgiu o nome



Jorge Vasconcellos e Sá, autor do método PISA, defende que a melhor inovação nasce da simplicidade aplicada a problemas reais do quotidiano.

“PISA” e o que representa cada um dos seus pilares?

JVS – PISA é o acrónimo de Problema, Investigação, Solução e Ação. Estudei dezenas de inovações baseadas na simplicidade e identifiquei padrões. O método é acessível, prático e não exige mudanças radicais na vida das pessoas.

As oportunidades aparecem naturalmente. A investigação é simples e barata. A solução, muitas vezes, já existe – basta adaptá-la. E a entrada no mercado pode ser feita com baixo risco.

VE – Pode partilhar um exemplo concreto que ilustre a ideia de que os problemas são oportunidades disfarçadas?

JVS – O caso da Spanx é ilustrativo. Sara Blakely criou a solução para um problema pessoal com collants, acabou por desenvolver um produto inovador e fundou um unicórnio com ape-

nas 5 mil dólares.

Outros exemplos incluem Rent the Runway e Dollar Shave Club, onde os fundadores transformaram frustrações comuns em grandes oportunidades. O empresário é, antes de mais, um solucionador de problemas.

VE – No livro, defende-se que é mais eficaz observar emoções e ações do que palavras. Porquê?

JVS – As pessoas não se comportam como dizem. David Ogilvy já o dizia: comportam-se

Exemplos como Spanx e Dollar Shave Club mostram o poder da simplicidade

como sentem. Muitos fracassos de mercado (como a New Coke) provam que perguntar diretamente não resulta.

Devemos observar comportamentos e emoções reais, usando técnicas como entrevistas comportamentais e avaliação emocional direta. São métodos simples, acessíveis a todos.

VE – Por que razão a adaptação de soluções existentes é uma abordagem eficaz num mundo que valoriza a disrupção?

JVS – A disrupção é glamorosa, mas não essencial. O foco deve estar nas vendas, não nos aplausos. Muitos produtos disruptivos são, na verdade, adaptações de soluções já existentes.

Exemplos incluem Kitty Litter, o FreshPaper ou o capacete Eyelights. As ideias simples, como o Post-it ou o PopSocket, mostram que o impacto não exige tecnologia de ponta.

VE – O mercado está a valorizar devidamente a simplicidade?

JVS – Ainda não. Dois erros persistem: a obsessão com tecnologia e o foco em hardware em vez de metodologia. A inovação simples é cada vez mais relevante num mundo comple-

xo.

TRX, Drop Stop, Readerest ou BabyToon são ideias simples com enorme sucesso. A maioria das grandes empresas nasceu em locais improváveis como garagens ou quartos – não em hubs ou incubadoras.

VE – Qual o papel do método PISA para jovens sem formação técnica?

JVS – O PISA oferece três vantagens principais: revela oportunidades na simplicidade, dá um caminho claro desde a ideia até ao mercado, e pode ser aplicado sem alterar a rotina.

As soluções já existem, o teste é acessível e o lançamento é de baixo risco. O livro mostra como centenas de empreendedores criaram valor com este método.

VE – Há um próximo livro?

JVS – Sim. Será sobre os quatro motores da competitividade: teoria de negócio, modelo de negócio, estratégia e tática. A maioria dos livros foca-se apenas nos dois últimos.

Mas o desempenho empresarial depende dos quatro. O livro será lançado no final do ano, com base em artigos académicos meus e exemplos práticos, tal como o PISA.

JORGE VASCONCELLOS E SÁ LANÇA NOVO LIVRO NOS ESTADOS UNIDOS “O segredo não é complicar, é simplificar”

Mais do que disrupção tecnológica ou invenções mirabolantes, o que está a criar unicórnios — startups avaliadas em mais de mil milhões de dólares — são soluções simples para problemas reais. Em “Creating Unicorns with Simple Innovations: The PISA Method”, o professor Jorge Vasconcellos e Sá apresenta um método acessível e pragmático para transformar dificuldades quotidianas em oportunidades de negócio. O acrónimo PISA — Problema, Investigação, Solução, Ação — é a base de um processo que, segundo o autor, pode ser aplicado por qualquer pessoa, independentemente da sua idade, área ou formação.

Com carreira internacional, Jorge Vasconcellos e Sá alia investigação e prática em estratégia e inovação. Doutorada pela Columbia, é investigador sénior na ISG e detentor da Cátedra Jean Monnet. O seu novo livro, “Creating Unicorns with Simple Innovations: The PISA Method”, defende que simplificar é inovar. Lidera também uma consultora e prepara nova obra sobre os quatro motores da competitividade.

