

PROPOSTA FORMATIVA

FINANÇAS PARA COMERCIAIS

Organização:
Vida Económica Business School

Formador:
Dr. Agostinho Costa

Duração:
7 horas

Objetivos

- Compreender a principal informação dum Balanço e duma Demonstração de resultados
- Analisar e medir o impacto económico das decisões comerciais
- Analisar e medir o impacto financeiro das decisões comerciais
- Avaliar o risco de crédito dum cliente
- Aumentar a formação de todos os que integram as áreas comerciais, financeiras e administrativa, e que de uma forma directa ou indirecta tem uma ligação com o controle de crédito e com as cobranças.
- Mostrar a importância na tesouraria, dos créditos e dos encargos financeiros, relativos às vendas a crédito.

Programa

9:30 1. A informação de apoio á gestão

- Compreender o essencial dum Balanço e a situação financeira
- Compreender o essencial duma Demonstração de Resultados e situação económica

10:30 2. As decisões comerciais e o impacto económico

- Os Custos Fixos, os Custos Variáveis, as Margens e a Rentabilidade

- O Ponto Crítico da Empresa (Break Even Point)
- Os Descontos:
 - O seu impacto nas Margens
 - O seu impacto no Ponto Crítico da Empresa

13.30 3. As decisões comerciais e o impacto financeiro

- O Crédito em Clientes e as Necessidades de Financiamento da Empresa
- O custo do Crédito em Clientes
- O controlo de crédito e as cobranças
- Os atrasos nos pagamentos e o impacto na Rentabilidade e nas Necessidades de Financiamento

15.30 4. A análise de risco de crédito

- Os sinais de alarme no risco de crédito
- Avaliação do risco de crédito dos clientes

16.30 5. Como diminuir o crédito vencido

- A análise ABC dos créditos vencidos
- A revisão periódica dos montantes de crédito atribuídos.

VENHA CRESCER CONNOSCO!