

INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

IDEIA – INFORMAÇÃO – IMPLEMENTAÇÃO – IMPACTO

João M. S. Carvalho



Título	INOVAÇÃO & EMPREENDEDORISMO IDEIA – INFORMAÇÃO – IMPLEMENTAÇÃO – IMPACTO
Tema	Economia/Gestão
Autor	João M. S. Carvalho
Editor	Vida Económica
Formato	15,5 x 23cm
Páginas	182
PVP c/IVA	€ 16
PVP s/IVA	€ 15,09
Edição	setembro de 2016
Email	encomendas@vidaeconomica.pt
ISBN	9789897682803



Este livro explica passo a passo como uma organização pode ser criada e gerida para ser sucedida.

O autor apresenta vários modelos que ajudam os empreendedores e os intraempreendedores nas suas necessidades de inovação, análise de informação, implementação de novos projetos, e na avaliação interna e externa dos impactos organizacionais.

Um Manual que apresenta características inovadoras, desde logo pela possibilidade de ser consultado em duas línguas, mas também pelo facto de estar dividido em função das quatro grandes fases de desenvolvimento de um negócio em qualquer setor de atividade:

MODELO DOS 4i

Ideia, Informação, Implementação e Impacto.

A consulta deste livro pode ser feita em função da fase em que se encontra o desenvolvimento do seu projeto, podendo iniciar a sua consulta em qualquer uma das suas partes fundamentais.

Público-alvo:

Este manual é útil para todos e, em particular, para empreendedores gestores, estudantes e professores universitários.

Estrutura da obra:

Parte I – IDEIA
Parte II – INFORMAÇÃO
Parte III – IMPLEMENTAÇÃO
Parte IV – IMPACTO
Parte V – CASOS DE ESTUDO

Com 47 casos de estudo: Acreditar, Addega, AMClassic, Behavioral & Molecular Lab, Beesweet, Bial, ColorAdd, CrescerSer, Farfetch, Gume-lo, Fruut, h3, Henri & Filhos, S.A, InfiniteBook, InteractiveTouch, Jose Gourmet, Linehealth, Meia-Dúzia, Mishmash, Mundos de Vida, Netcar Exchange, NMusic, Nomeiodonada, O Talho Vegetariano, Opo Lab, Paladares Paroquiais, Patient Innovation, Pinheiro & Ribeiro, Pizarro, S.A, Playvest, Procalçado, Projeto Rios, Revisão Perfeita, Rivoli Cinema Hostel, SAOM, Socialis, Sovina, TargeTalent – Blue Stain, Uber, Uniplaces, Videobserver, Vigie Solutions, VitalJacket Biodevices, Wedding Tailors, YClient, ZebraOTT



O AUTOR

João M. S. Carvalho é Investigador e Professor no Instituto Universitário da Maia (ISMAI). Licenciado em Gestão de Empresas,

Pós-graduado em Gerontologia Social, Mestre em Economia e Doutoramento em Ciências Empresariais.

Trabalhou durante 15 anos em empresas do setor farmacêutico, em várias posições de gestão.

Tem lecionado, desde 1997, em licenciaturas e mestrados nas áreas da Gestão, Marketing, Serviço Social e Psicologia. Também tem trabalhado no setor social como investigador e consultor.

Publicou vários livros, capítulos de livros e artigos em revistas científicas internacionais.