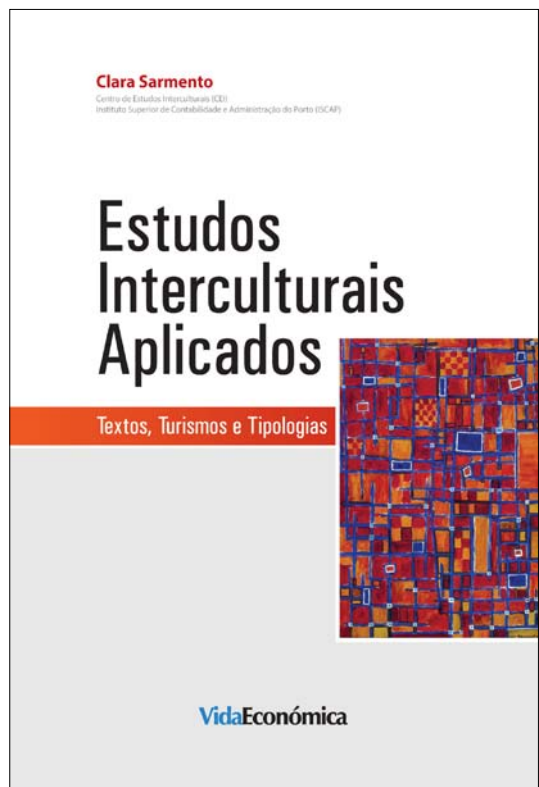


ESTUDOS INTERCULTURAIS APLICADOS

TEXTOS, TURISMOS E TIPOLOGIAS

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

Clara Sarmiento



Título	ESTUDOS INTERCULTURAIS APLICADOS Textos, Turismos e Tipologias
Tema	Comunicação e Estudos Culturais
Autor	Clara Sarmiento
Editor	Vida Económica
Formato	17,5 x 24,5 cm
Páginas	336
PVP c/IVA	€ 17,60
PVP s/IVA	€ 16,60
Edição	outubro de 2015
Email	encomendas@vidaeconomica.pt
ISBN	978-989-768-171-4

ISBN: 978-989-768-171-4



Estudos Interculturais Aplicados: Textos, Turismos e Tipologias reflete sobre a realidade intercultural moderna e contemporânea, através da aplicação de ferramentas teóricas dos estudos culturais e da discussão crítica de problemáticas geradas pelo diálogo intercultural, nas suas mais diversas ocorrências.

Um livro que motiva os leitores para o questionar da cultura.

Desta reflexão resultará uma melhor compreensão das noções e práticas da interculturalidade que estão na base das competências comunicativas essenciais a quem se quer atualizado no seu saber e capaz de responder às exigências do mercado contemporâneo.

Público alvo: uma obra essencial à formação de qualquer profissional, em qualquer área.

Os conteúdos apresentados neste livro são adequados tanto ao público estudantil como ao leitor comum.

Estrutura da obra:

Para facultar ao leitor os instrumentos metodológicos mais adequados, o livro abre com uma apresentação geral da área de saber e atuação política dos estudos interculturais, seguida da exposição sistemática de noções provenientes dos estudos culturais, a aplicar nos diversos casos de reflexão e debate. De seguida, são apresentados de forma crítica e cada vez mais complexa vários textos que permitem estabelecer a ligação entre os aspetos teóricos e a prática aplicada dos estudos interculturais, antes de transitar para a análise de um dos maiores veículos de contacto intercultural da atualidade: o turismo.

Capítulos:

- I. Introdução aos estudos interculturais
- II. Noções de cultura para os estudos interculturais
- III. Estudos interculturais aplicados ao texto
- IV. Estudos interculturais aplicados ao turismo
- V. Tipologias interculturais: cultura contemporânea inglesa
- VI. Sugestões de leitura e reflexão

A AUTORA

Clara Sarmiento

Doutorada em Cultura Portuguesa pela Universidade do Porto, desenvolve investigação sobre teorias e representações interculturais enquanto diretora do Centro de Estudos Interculturais (www.iscap.ipp.pt/cei) do ISCAP – Instituto Politécnico do Porto, onde é Professora

ESTUDOS INTERCULTURAIS APLICADOS

TEXTOS, TURISMOS E TIPOLOGIAS

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

Clara Sarmento



Coordenadora e diretora de Mestrado. Diretora de linha de investigação, docente de doutoramento e investigadora integrada do IELT da FCSH – Universidade Nova de Lisboa. Visiting scholar in English no Departamento de Inglês da Universidade de Brown, EUA, e docente de doutoramento no Instituto Universitário Europeu de Florença. Vencedora do 'American Club of Lisbon Award for Academic Merit' e do Prémio CES para Jovens Cientistas Sociais da Universidade de Coimbra. Investigação pós-doutorada sucessivamente premiada pelo programa PAPRE do Instituto Politécnico do Porto. É autora de diversos livros, capítulos, artigos e conferências sobre Cultura e Literatura Portuguesa e Anglo-Americana, Estudos Culturais e Interculturais e Estudos de Género.