

COLABORAR PARA VENCER

GERIR PARCERIAS NOS SEGUROS

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

Bruno Marques



Título	COLABORAR PARA VENCER Gerir parcerias nos seguros
Tema	Economia/Gestão
Autor	Bruno Marques
Editor	Vida Económica
Formato	15,5 x 23 cm
Páginas	288
PVP c/IVA	€ 16
PVP s/IVA	€15,09
Edição	novembro de 2015
Email	encomendas@vidaeconomica.pt
ISBN	978-989-768-188-2



Um tema vasto, às vezes polémico e muito atual: a temática de relacionamento colaborativo entre as Companhias de Seguros e a Mediação Profissional de Seguros.

Com um exaustivo trabalho de campo desenvolvido, este livro contribui para **uma melhor compreensão das Parcerias nos Seguros e lança algumas pistas determinantes para enfrentar os desafios que se avizinham num futuro próximo de revisão da Lei da Mediação.**

A competitividade das empresas está entrelaçada com a competitividade dos seus parceiros de negócio.

O saber colaborar é um novo domínio de gestão, incontornável para o futuro do sector segurador.

Mas como será possível transformar laços colaborativos em valor económico?

Este livro preenche um gap de conhecimento neste tema estratégico.

Num mundo complexo, na era da informação e das redes, quem deseja liderar os acontecimentos, nos seguros ou noutra atividade intensa em parcerias, encontra nesta obra um apoio indispensável.

“Estabelecer parcerias num entorno como este é um imperativo estratégico de importância crítica. Esta magnífica obra (...) vem consequentemente preencher uma lacuna numa das áreas de maior relevância para o futuro das empresas do nosso setor.”

José de Sousa

Administração, Presidente & CEO da Liberty Seguros

“(...) [O autor teve como objetivo] abordar em livro um tema muito atual e difícil: o de perspetivar e definir que tipo de cooperação que se deve estabelecer no sistema segurador (...). O tema é vasto, às vezes polémico e é muito atual.”

Pedro Seixas Vale

Presidente da APS

“São escassos os trabalhos de fôlego que tratam a temática de relacionamentos [entre empresas]. Não podemos deixar de enfatizar a importância da colaboração entre a Mediação Profissional e as Companhias de Seguros na recuperação da maior crise que o sector atravessa nos últimos 30 anos.”

Luis Cervantes

Presidente da APROSE



Estrutura da obra:

- Introdução
- Estado da arte e definição de conceitos
- Caracterização do sector segurador
- Proposta de modelo de análise dos sistemas de valor dos Seguros
- Trabalho de Campo: validação do modelo proposto
- Discussão dos Resultados
- Recomendações
- Conclusões

O AUTOR

Bruno Marques tem o Doutoramento em gestão pela Universidade de Aveiro, o Mestrado em Administração de empresas e o MBA em Gestão da Informação pela Universidade Católica Portuguesa (UCP).

Há cerca de 10 anos que trabalha no sector segurador nos domínios de IT Management e anteriormente exerceu funções nas áreas de multimédia e consultoria.

Tem colaborado enquanto docente na UCP, Academia Militar e IPAM nas áreas de Gestão de Informação, Gestão do conhecimento e Gestão da Mudança e Inovação.

Atualmente é consultor de gestão nas áreas dos seguros e serviços.