

ESTRATÉGIA

competitividade e internacionalização

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

Orlando Lima Rua e Liliana Freitas de Melo



O livro trata de um tema – ESTRATÉGIA: COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO – que é atualmente inevitável em Portugal, face à evolução da nossa economia nas últimas décadas e às mudanças que se prefiguram num contexto cada vez mais globalizado.

As dificuldades com que o País, as suas empresas e outros agentes económicos se deparam, exigem mudanças “drásticas” na atuação das nossas empresas, precisamente nas áreas abordadas nesta obra, i.e. na Competitividade, na Internacionalização e nas Estratégias para alcançar um e outro objetivo.

João F. Proença

Professor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto

A obra encontra-se estruturada em quatro capítulos. No primeiro, é apresentada a evolução do conceito de estratégia empresarial. Nos segundo e terceiro capítulos são explanados os conceitos, teorias e modelos relativos, respetivamente, à vantagem competitiva e à internacionalização. O quarto capítulo analisa o estudo de caso do grupo EFACEC. Por último, são apresentadas as conclusões.

Com prefácio de João F. Proença, Professor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título **ESTRATÉGIA**
Competitividade
e internacionalização

Tema **Economia/Gestão**

Autores **Orlando Lima Rua**
Liliana Freitas de Melo

Editor **Vida Económica**

Formato **15,5 x 23 cm**

Páginas **144**

PVP c/IVA **€ 12,90**

PVP s/IVA **€ 12,16**

Edição **novembro de 2015**

Email **encomendas@vidaeconomica.pt**

ISBN **978-989-768-177-6**

Estrutura da obra:

Capítulo 1 - Estratégia Empresarial

Capítulo 2 – Competitividade

Capítulo 3 – Internacionalização

Capítulo 4 – Estudo de caso: Grupo EFACEC

OS AUTORES

Orlando Lima Rua

Doutor Europeu em Economia e Gestão de Empresas, pela Universidade de La Rioja (FCE), Mestre em Ciências Empresariais, pela Universidade do Porto (FEP), e MBA – Master of Business Administration, pela Universidade Europeia de Madrid (IEDE).

Investigador efetivo do Centro de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas (CECEJ), do Instituto Politécnico do Porto (IPP) / Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), e investigador integrado da Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), da Associação de Politécnicos do Norte de Portugal (APNOR). Docente na área científica de gestão no IPP-ISCAP.

ISBN: 978-989-768-177-6



ESTRATÉGIA, competitividade e internacionalização

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

Orlando Lima Rua e Liliana Freitas de Melo



Liliana Freitas de Melo

Doutoranda em Gestão de Empresas, pela Universidade Agostinho Neto (Faculdade de Economia), Mestre em Gestão das Organizações (ramo Gestão de Empresas), pela Associação de Politécnicos do Norte de Portugal (APNOR) / Instituto Politécnico do Porto (IPP) / Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), e licenciada em Engenharia Eletrotécnica (ramo de Sistemas Elétricos de Energia), pelo IPP / Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP).

Docente na área científica de gestão, na Universidade Óscar Ribas (Faculdade de Ciências Sociais e Humanas) e na Universidade Agostinho Neto (Faculdade de Ciências Sociais), em Luanda, Angola.