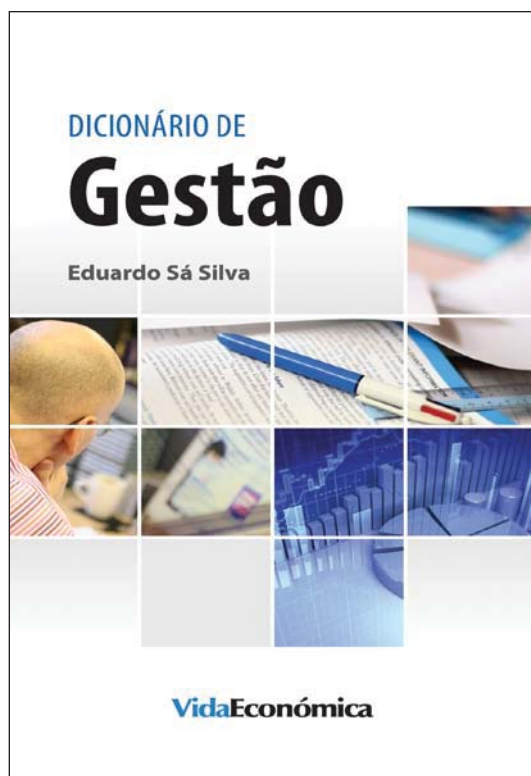




FICHA TÉCNICA

Título: Dicionário de Gestão

Autor: Eduardo Sá Silva

Editor: Vida Económica

Formato: 13,5 x 23,0 cm

Nº de págs: 384

Preço s/ IVA: € 15,94

Preço c/ IVA: € 16,90

Edição: março de 2013

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

ISBN: 978-972-788-674-6



DICIONÁRIO DE GESTÃO

Esta obra destina-se, antes de tudo, a servir de instrumento de base para alunos de cursos de Ciências Empresariais, mas não impede que seja igualmente uma obra de consulta para todos aqueles que se interessam por esta temática.

Trata-se de uma obra que tenta abarcar os conceitos mais utilizados em Gestão, Economia, Contabilidade e áreas afins.

O seu objetivo é proporcionar aos utentes da informação empresarial a compreensão dos termos mais utilizados nos relatórios quer de empresas quer de instituições que operam nos mercados financeiros.

Público alvo

Um dicionário/glossário que serve de apoio aos alunos que frequentam disciplinas de licenciatura e mestrado que versem estas temáticas.

Do mesmo autor: "Dicionário de Finanças e Negócios Internacionais", uma edição Vida Económica.

O AUTOR

Eduardo Manuel Lopes de Sá e Silva é doutorado em Ciências Económicas e Empresariais, pela Universidade da Corunha, licenciado e mestre pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Exerce funções de docente no Ensino Superior, sendo orientador de diversas dissertações de teses de Mestrado e Doutoramento, nas áreas de Contabilidade e Gestão Financeira. Igualmente exerce funções de técnico oficial de contas, revisor oficial de contas e consultor financeiro numa instituição de crédito.