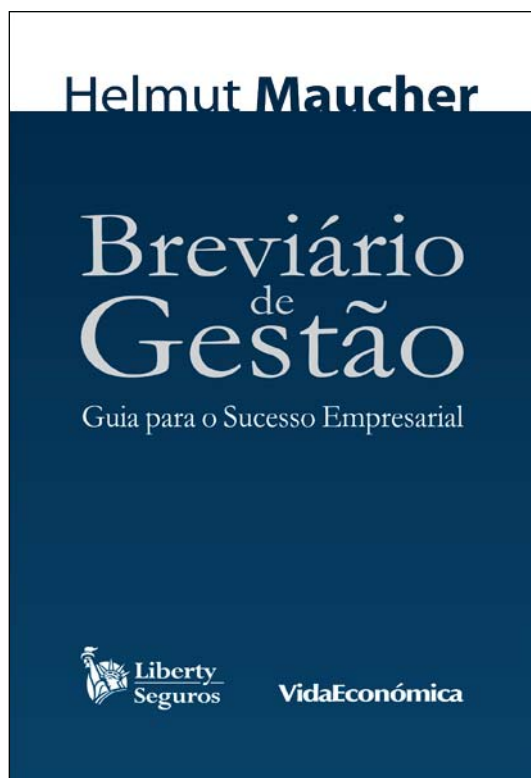




FICHA TÉCNICA

Título: Breviário de Gestão - Guia para o Sucesso Empresarial

Autor: Helmut Maucher

Editor: Vida Económica

Formato: 11,0 x 18,5 cm

Nº de págs: 200

Preço s/ IVA: € 8,39

Preço c/ IVA: € 8,90

Edição: junho de 2013

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt



BREVIÁRIO DE GESTÃO

Guia para o Sucesso Empresarial

Como funciona a gestão de excelência.

Helmut Maucher liderou a Nestlé durante quase 20 anos e é o epíteto da energia, bem como das decisões corajosas e sagazes de gestão. A empresa emergiu como uma verdadeira corporação global sob a sua liderança. Agora, ele fornece *insights* sobre a realização prática e demonstra, com base nas suas próprias experiências, como a gestão de excelência funciona.

Da estratégia certa para a cultura corporativa, financeira e questões de marketing à gestão de recursos humanos, Helmut Maucher oferece **linhas de orientação e propostas de resolução para todos os aspetos do dia a dia da empresa.**

Não é mais um, a juntar aos outros livros sobre gestão, liderança corporativa, "estradas para o sucesso" ou aspetos individuais de liderança corporativa.

É um compêndio para os Gestores curto e acessível em torno dos aspetos-chave da gestão. Um compêndio baseado unicamente na experiência e conhecimento que o autor reuniu ao longo da sua carreira profissional.

«Dirigir uma empresa deve ser "mais pragmático do que dogmático" e "modesto, mas com estilo", estas são as frases do núcleo duro dos princípios de liderança formulados por Helmut Maucher para a Nestlé. Além disso, elas formam a configuração do seu livro. Este qualifica e redefine declarações conjuntas da literatura de gestão. As qualificações e definições feitas por um dos mais destacados empresários da Europa. A gestão empresarial com "coração e razão", um fator importante também. E isso explica o apelo deste livro de muito fácil leitura.»

Heinrich von Pierer, Ex-Presidente do Conselho Supervisor e CEO da Siemens AG

Público Alvo:

O livro tem interesse não apenas para gestores em posições de responsabilidade, mas principalmente para os jovens que ainda estão na faculdade ou no início da sua carreira. Ou até mesmo para os leitores simplesmente interessados em encontrar de uma vez por todas o que a gestão realmente é.

Estrutura da obra:

- Empresário ou gestor? – Dois Diferentes Conjuntos de Capacidades de Liderança
- O Projeto Básico da Empresa
- Estratégia Corporativa, Planeamento e Estratégia de Controlo
- Funções-chave da Gestão Corporativa
- Preso entre em objetivos e valores contrários
- Cultura Corporativa e Gestão Baseada em Valor
- Políticas RH e Capacidades de Liderança
- Governança Corporativa e Organização
- Políticas Financeiras e Relatórios
- Inovação e Investigação
- Marketing, Relações Públicas e Comunicação
- Perspetiva

APÊNDICE

- Gestão e Liderança. Princípios na Nestlé
- 10 Princípios Básicos do Sucesso dos Negócios

O AUTOR

Helmut Maucher tornou a Nestlé uma empresa global. Durante quase duas décadas dirigiu a empresa líder da indústria de processamento de alimentos.

Hoje é presidente honorário do Conselho de Administração e ainda está interessado no desenvolvimento da Nestlé. Além disso, atua em diversos conselhos e comités económicos, instituições académicas e culturais.