

15 de fevereiro a 22 de junho

Sextas-feiras (18h30 – 22h30) e Sábados (09h00 – 13h00)

Pós-Graduação MARKETING NA GESTÃO

A PG-MG, coordenada pela Prof. Doutora Raquel Reis, destina-se a todos os profissionais que queiram desenvolver as suas competências na área do Marketing.

A diferenciação é o conceito-chave desta PG-MG, com a possibilidade de descobrir 24 Temas, fortemente inovadores, fundamentais no Marketing e na Gestão, através de 12 Módulos de 8 horas e 12 Seminários de 4 horas.

Neste sentido, os Participantes terão acesso a 24 Docentes, “Top” nas suas áreas, com reconhecida experiência prática e reputação nacional e internacional.

Destinatários

Todos os profissionais que queiram iniciar, desenvolver ou aprofundar as suas competências na área de Marketing.

Preço: € 2.000 (+ 23% IVA)

Os participantes da PG-MG que se inscreverem, e fizerem o respectivo pagamento, até dia 31 de Janeiro de 2013, usufruem de um **desconto de 10%.**

Organização:



Inscrições / Informações:

Patrícia Flores • Telef.: 223 399 466
patriciaflores@vidaeconomica.pt

Parceria:

VidaEconómica

Módulos 8 horas (Sexta e Sábado seguidos)

Marketing Relacional

Raquel Reis, CENERTEC e Universidade Lusíada

CRM - Gestão do Relacionamento com o Cliente

André Novais de Paula, Directimedia e IPAM

Estratégia em Marketing

Pedro Ferreira, IPAM e Universidade Lusíada

Marketing Operacional

Pedro Miguel Barbosa, El Corte Ingles, IPAM, Porto Business School e ESPRI

Trends in Marketing

Luis Rasquilha, AYR Consulting Worldwide

Marketing Digital

Paulo Morais, Follow Reference, Marketing Portugal e IPAM

Facebook Marketing

Vasco Marques, Future-Studios.com

Comunicação

Jorge Remondes, Universidade Lusíada

Marketing Low Cost

Nunes Carneiro, IPAM

Comportamento do Consumidor

Francisco Teixeira, Consumer Behavior Portugal

Estudos de Mercado

Jael Assunção, 7º Sentido, ESERP Business School, Staffordshire University e ESPRI

Plano de Marketing

Hugo Torres, KOSTER Bauchemie AG e IPAM

Seminários 4 horas (Sexta ou Sábado)

Marketing, Personalização e Sistemas de Informação

José Luís Reis, IPAM, ISMAI e Católica Business School

Email Marketing

Hugo Pascoal, Consultor e Formador

Marketing Pessoal

Tânia João Almendra, Missão Mágica

Apresentações em Público

Moreira da Silva, Professor e Consultor Sénior

Mobile Marketing

Helder Barbedo, 4Best – New Media Studios

Linkedin Pessoal e Empresarial

Pedro Carames, LinkedPortugal e IPVC

Publicidade

Maria João Aguiar, Multi-Mall Management

Design e Marketing

Vitor Varão, ESAD

Neuromarketing

Fernando Rodrigues, PsicoSoma

Gestão da Marca

Ricardo Mena, MM+A e ISVOUGA

Responsabilidade Social e Ética em Marketing

Moritz von Schwedler, Universidade do Minho e Universidade Lusíada

Sucesso Empresarial através das Pessoas

Albino Reis, CENERTEC