



FICHA TÉCNICA

Título: Harvard Trends - 45 Tendências de Gestão

Autor: Pedro Barbosa

Editor: Vida Económica

Formato: 148 x 210 mm

Encadernação: capa mole

Nº de págs: 328

PVP c/IVA: € 13

PVP s/IVA: € 12,26

Edição: novembro 2012

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt



HARVARD TRENDS - 45 Tendências de Gestão

Depois do enorme sucesso que teve o Harvard Trends há um ano (segundo livro mais vendido na área da Gestão/Marketing, depois do livro sobre Steve Jobs), que chegou ao top de vendas nacional várias semanas consecutivas no mês mais forte de vendas do ano e que está já na Amazon na sua versão inglesa, chega agora uma nova edição.

O novo Harvard Trends é mais, mas não é do mesmo. É um livro inteiramente novo e com um novo enfoque.

Continuando a manter a lógica de tendências na área da gestão escritas para uma fácil e rápida leitura de forma a ser acessível a todos (e não apenas para o nicho de gestores, marketers, empresários e estudantes), o Harvard Trends 2013 abarca novas áreas até agora menos tratadas, como as apps e redes sociais.

Embora o core continue centrado em áreas como a **gestão de pessoas, marketing ou inovação**, são os textos sobre as tendências no Facebook, Twitter e LinkedIn que prometem ter mais sucesso, até porque são actualizadíssimas e resumem com uma profundidade interessante o que de mais importante há para saber nesta matéria, em termos de eficácia e de posicionamento.

O AUTOR

Pedro Barbosa

Gestor, cronista e professor, ele próprio é um mashup de diferentes áreas do conhecimento que se complementam. Natural do Porto e com 40 anos, licenciou-se em Engenharia Industrial na Universidade do Minho. Possui graduações e estudos posteriores em Inovação (UM), Gestão de Centros Comerciais (UCP), Neurociências (MIT OCW) e MBA (EGP-UPBS). Desenvolveu carreira na Sonae Indústria, Sonae Sierra e Grupo BNP Paribas.

Actualmente integra os quadros do Grupo El Corte Inglés, é docente do IPAM e da EGP-UPBS e colunista regular de edições como a Vida Económica, Focus, Metro, OJE, HiperSuper e Jornal de Negócios. O seu primeiro livro, *Speculations & Trends* (09), foi a primeira obra deste tipo. em crowdsourcing, a nível global.

www.pbarbosa.com