



#### FICHA TÉCNICA

**Título:** Implementação: a arte de converter planos de negócios em resultados rentáveis

**Autor:** Luis Castañeda

**Editor:** Vida Económica

**Formato:** 13,5 x 21,0 cm

**Nº de págs:** 112

**Preço s/ IVA:** € 8,40

**Preço c/ IVA:** € 8,90

**Edição:** Abril de 2012

**E-mail:** encomendas@vidaeconomica.pt

ISBN: 978-972-788-452-0



## IMPLEMENTAÇÃO A ARTE DE CONVERTER PLANOS DE NEGÓCIOS EM RESULTADOS RENTÁVEIS

**Ter estratégias e planos grandiosos ou usar as últimas técnicas de gestão em moda de nada serve se a implementação faltar.**

Neste livro, que o autor escreveu para usar como guia nas suas funções de direção, ensina-se um processo simples mas eficaz para implementar a estratégia e o plano operativo na empresa.

Com o seu estilo simples, mas profundo, o autor descreve as chaves da implementação com sucesso e exemplifica-as com um caso retirado da indústria onde ele é presidente executivo de um grupo de empresas.

"Confesso que, pela minha formação académica, estive tentado a incluir conceitos mais sofisticados de gestão, mas, se o tivesse feito, ter-me-ia desviado do meu propósito: escrever um guia que em primeiro lugar seja útil no meu trabalho de gestão, e que auxilie o leitor que se identifica com as mesmas preocupações quanto à execução da estratégia e do plano operacional." - Luis Castañeda

#### Estrutura da obra:

**Eficácia** (Exemplo de aplicação da eficácia) • **Eficiência** (Exemplo de aplicação de eficiência) • **Responsabilidade** (Exemplo de aplicação da responsabilidade) • **Oportunidade** (Exemplo de uso da oportunidade) • **Rentabilidade** (Exemplo de aplicação da rentabilidade)

**Público Alvo:** gestores, directores e responsáveis de áreas funcionais. Facilmente compreendido por executivos que aspiram a ocupar cargos de direção superior e estudantes de gestão que pretendam conhecer o trabalho de direção na prática.

**AUTOR:**

**Luis Castañeda, PH, D.** é o presidente-executivo de um grupo de empresas editoras. Também foi gerente de projeto e diretor de **marketing** numa empresa química e diretor de uma fábrica da indústria metalúrgica. Como diretor-geral, acumulou uma experiência de quase 25 anos.

É o autor de 59 livros sobre desenvolvimento pessoal e de gestão. Dois de seus livros de gestão mais reconhecidos são: **Como destruir uma empresa em 12 meses... ou antes** e **Sonho de um gestor com Deus**.

É conferencista internacional sobre temas sobre os quais escreve. É também consultor em recuperação de empresas, ética nos negócios, liderança, serviço e gestão da qualidade total e em habilidades de pensamento diretivo. É cofundador e ex-presidente da DESEM, A. C. (hoje Impulsa, AC), uma organização associada à Junior Achievement. Inc.