



FICHA TÉCNICA

Título: Harvard Trends - Tendências de Gestão

Diretor: Pedro Barbosa e Ana Silva O'Reilly

Editor: Vida Económica

Formato: 148 x 210 mm

Encadernação: capa mole

Nº de págs: 256

PVP c/IVA: € 11,90

PVP s/IVA: € 11,23

Edição: 2011

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt



HARVARD TRENDS - Tendências de Gestão

O tema deste livro são tendências. Explora as 115 mais importantes tendências de gestão, entre 500 identificadas a nível global. Contém textos curtos mas recheados de conteúdo em que o autor dá o seu contributo para ajudar a eleger as melhores tendências, criticar construtivamente cada uma delas e ajudar a tornar os textos correspondentes mais claros e concisos.

As tendências foram resumidas num formato escolhido a pensar no leitor. Ao serem organizadas em textos de cerca de duas páginas, pretendeu-se facilitar todos os tipos de leitura: continuada, intermitente e por consulta. Procurou-se um compromisso entre espaço e profundidade dos conteúdos. O tempo é o fator mais valorizado pelos gestores de hoje, pelo que se procurou escrever de forma o mais sintética possível mantendo um nível de profundidade aceitável.

"O que nos parece é que Harvard Trends não é um livro. É um conceito. E como conceito não morre no livro. Nasce nele.", in prefácio

Público alvo: um livro orientado para gestores, empresários, estudantes, políticos ou simples curiosos.

OS AUTORES

Pedro Barbosa

Gestor, cronista e professor, ele próprio é um mashup de diferentes áreas do conhecimento que se complementam. Natural do Porto e com 39 anos, licenciou-se em Engenharia Industrial na Universidade do Minho. Possui graduações e estudos posteriores em Inovação (UM), Gestão de Centros Comerciais (UCP), Neurociências (MIT OCW) e MBA (EGP-UPBS). Desenvolveu carreira na Sonae Indústria, Sonae Sierra e Grupo BNP Paribas.

Actualmente integra os quadros do Grupo El Corte Inglés, é docente do IPAM e da EGP-UPBS e colunista regular de edições como a Vida Económica, Focus, Metro, OJE, HiperSuper e Jornal de Negócios. O seu primeiro livro, *Speculations & Trends* (09), foi a primeira obra deste tipo. em crowdsourcing, a nível global.

www.pbarbosa.com

Ana Silva O'Reilly

Licenciada em Gestão de Empresas (Middlesex University) e com um MBA da Henley Business School, Ana Silva O'Reilly desenvolveu a sua carreira na área de marketing estratégico. A co-autora de *Harvard Trends*, com 32 anos e a residir no Reino Unido, passou pela Direcção de Marketing da Cushman & Wakefield onde exerceu funções em Portugal, Espanha e Turquia.

Verdadeira "world citizen", abraçou o conceito de portfolio career, sendo consultora para business schools, startups e empresas como a Renova, assim como blogger para os guias de viagem HG2.com.

<http://about.me/anasilva>