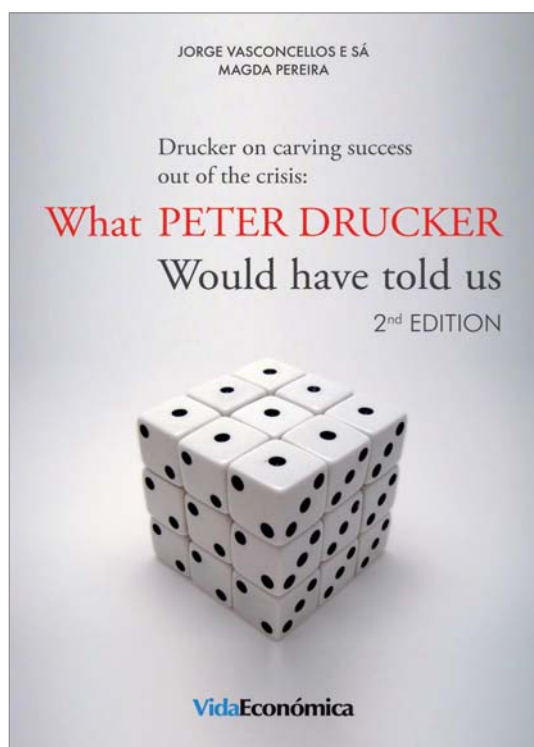




FICHA TÉCNICA:

Título: Drucker on carving success out of the crisis: What Peter Drucker would have told us

Autores: Jorge Vasconcellos e Sá e Magda Pereira

Editor: Vida Económica

Formato: 17 x 24,5 cm

Nº de págs: 128

Preço s/ IVA: € 11,43

Preço c/ IVA: € 12

Edição: Novembro de 2010

Telef.: 223 399 400 | **Fax:** 222 058 098

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

DRUCKER ON CARVING SUCCESS OUT OF THE CRISIS: WHAT PETER DRUKER WOULD HAVE TOLD US

O que nos diria Peter Drucker, o pai da gestão, sobre como sair mais forte da crise?

Este é o tema do livro editado por ocasião do centenário do nascimento de Peter Drucker.

Com dezenas de exemplos de várias empresas, Volvo, Pepsi, El Corte Inglés, Nivea, Sony, entre muitas outras, o livro apresenta as soluções que segundo Peter Drucker criam uma organização capaz de enfrentar qualquer crise e até sair dela reforçada.

Escrito por Vasconcellos e Sá que frequentou a Drucker School of Management onde obteve o seu mestrado, e cujo trabalho Drucker por diversas vezes elogiou.

