



FICHA TÉCNICA:

Título: Drucker no turismo: criando "battle-ready organization"

Autores: Jorge Vasconcellos e Sá, Fátima Olão e Magda Pereira

Editor: Vida Económica

Formato: 17 x 24,5 cm

Nº de págs: 112

Preço s/ IVA: € 11,32

Preço c/ IVA: € 12

Edição: Novembro de 2010

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

DRUCKER NO TURISMO: CRIANDO "BATTLE-READY ORGANIZATION"

Um livro que constitui um conjunto de exemplos dos ensinamentos de Drucker para criar empresas competitivas.

Conheça as 4 questões que Drucker sugere que se responda continuamente para criar a "battle ready organization": as empresas devem estar "battle ready", isto é, prontas para todas as ocorrências. Segundo o autor, nenhuma empresa pode atravessar uma vida activa sem enfrentar algumas crises. A escolha está em ultrapassá-las.

Peter F. Drucker nasceu em 1909 em Viena, Áustria. Foi educado na Áustria e Inglaterra e doutorou-se em direito público e internacional na Universidade de Frankfurt, na Alemanha. Foi escritor, consultor e professor. Ao longo da sua vida publicou 41 livros, sobre economia, política, sociedade e gestão que foram traduzidos em 37 idiomas.

O autor:

Jorge Vasconcellos e Sá é de ascendência portuguesa, brasileira e francesa. Possui duas licenciaturas, uma em Economia (Universidade Técnica) e outra em Gestão de Empresas (Universidade Católica). Tem uma pós graduação em Macroeconomia pela Fundação Gulbenkian e um MBA pela The Peter F. Drucker Graduate School of Management na Califórnia. Possui um doutoramento em Gestão de Empresas (PhD), pela Columbia University, de Nova Iorque.

ISBN: 978-972-788-376-9
9 789727 883769