

CURSO
23 NOVEMBRO



Marketing Relacional

Como Conquistar e Manter Clientes

DATA:

23 de Novembro, das 9h às 18h

LOCAL:

Hotel Premium Maia

FORMADORA:

Raquel Reis - Doutorada em Marketing pela University of Sheffield, Inglaterra.

OBJECTIVOS:

- Como criar relações de longo-prazo entre empresas e clientes
- Compreender diferentes estratégias de Marketing Relacional
- Compreender a importância da Comunicação Interna vs. Comunicação Externa
- Como conquistar novos clientes
- Como manter a lealdade dos clientes

- Aplicação prática das diferentes estratégias de Marketing Relacional

PROGRAMA:

- Evolução do Marketing relacional
- Marketing relacional: Novo Paradigma?
- Características do Marketing Relacional
- Marketing Interno vs. Marketing Externo
- Marketing Relacional: Diferentes Mercados e Tipos de Marketing
- Database Marketing e CRM - Customer Relationship Management
- Atrair novos clientes vs. Manutenção dos Clientes Actuais
- “s-d-logic” - Próxima fase do Marketing Relacional?

PREÇO:

€300 + IVA (Inclui CD com textos de apoio, Certificado de Frequência, Cafés e Almoço)

Informações e inscrições:

Vida Económica – Patrícia Flores

• Tel.: 223 399 466 • Fax: 222 058 098

E-mail: patriciaflores@vidaeconomica.pt

Organização:



Media Partner:

VidaEconómica