

SISTEMA DE GESTÃO DE IDEIAS

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

um componente essencial para obter a inovação e a excelência em negócios

José António Afonseca e Gilberto Santos



Com prefácio de António Marques, Presidente da AIMinho

“É uma leitura necessária e proveitosa sobre os problemas da inovação em Portugal e a procura de soluções adequadas e dinamizadoras do País e do tecido empresarial em particular.”

António Marques, Presidente da AIMinho

Estrutura da obra:

- Introdução
- Aspectos teóricos relevantes
- Como conceber e trabalhar com Mapas Mentais
- Estudos de caso SOBRE GESTÃO DE IDEIAS
- Motivações para implementação e manutenção do sistema de sugestões / Sistema de Gestão de Ideias
- Fatores críticos de sucesso na gestão de ideias
- Metodologia para implementar a gestão de ideias na sua empresa
- A cultura das dívidas na gestão de ideias
- Mudança de paradigma de gestão
- Uma ideia brilhante
- Conclusões
- Epílogo – Uma ideia para Portugal
- Referências bibliográficas

Um livro que conduz a uma profunda e profícua discussão sobre o Portugal do futuro que se deseja vencedor.

Confrontando-se com o facto de alguns países pobres, no passado recente, terem conseguido vencer as dificuldades e serem hoje países desenvolvidos, os autores questionam-se sobre a incapacidade de Portugal para atingir os mesmos objetivos.

Da leitura do livro decorre a necessidade de refletir sobre algumas questões críticas, que condicionam, de há muito, a competitividade da economia portuguesa. Com efeito, são várias as insuficiências apontadas quer no que concerne à política pública quer quanto aos centros de conhecimento ou ainda ao setor empresarial.

O Sistema de Gestão de Ideias é uma ferramenta essencial para o estímulo, captação, aperfeiçoamento e utilização das ideias de todos

Título **SISTEMA DE GESTÃO
DE IDEIAS**
um componente essencial para obter
a inovação e a excelência em negócios

Tema

Autores **José António Afonseca
e Gilberto Santos**

Editor **Vida Económica**

Formato **15,5 x 23 cm**

Páginas **240**

PVP c/IVA **€ 16**

PVP s/IVA **€ 15.09**

Edição **janeiro de 2017**

Email **encomendas@vidaeconomica.pt**

ISBN **9789897682988**

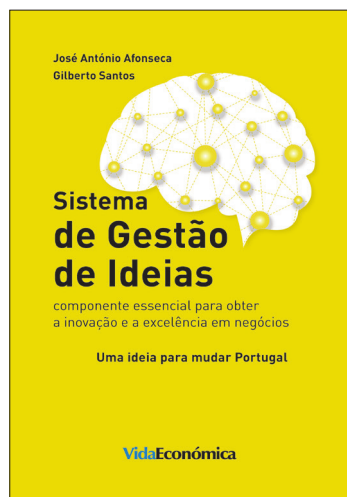


SISTEMA DE GESTÃO DE IDEIAS

VidaEconómica
GRUPO EDITORIAL

um componente essencial para obter a inovação e a excelência em negócios

José António Afonseca e Gilberto Santos



dentro de uma organização; é uma componente essencial para obter a Inovação e a Excelência em Negócios.

Devido à globalização da economia e à necessidade de atender a mercados cada vez mais exigentes é preciso procurar constantemente novas ideias, novos métodos de reduzir custos e de melhorar, nomeadamente, produtos e serviços.

A Melhoria e a Inovação, sendo essenciais para a sobrevivência da economia das empresas e dos países, têm sempre origem numa ideia...que surge para colmatar uma necessidade e resolver um problema... Para tal é necessário valorizar economicamente o conhecimento, transformar ideias em produtos, fazer Desenvolvimento Tecnológico, conceber/projetar novos produtos e vendê-los através de marcas. Só assim Portugal poderá pertencer à designada "innovation - driven economies" onde as empresas competem pela conceção, produção e entrega de novos e diferentes produtos e serviços, utilizando os processos mais sofisticados.