



FICHA TÉCNICA

Título: Planeamento Estratégico

Guia para o sucesso - 2ª Edição

Autor: João M. S. Carvalho

Editor: Vida Económica

Formato: 15,5 x 23 cm

Nº de págs: 224

Preço s/ IVA: € 14,15

Preço c/ IVA: € 15

Edição: Março de 2013

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

ISBN: 978-972-788-724-8



PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

O seu guia para o sucesso - 2ª edição

O Planeamento Estratégico, quando utilizado devidamente numa organização, é um guia para o sucesso.

Encontra neste livro um guião para saber como criar um sistema de planeamento estratégico, de modo simples, com a ajuda de **exemplos, tabelas, quadros orientadores, e listas de verificação** de todo o processo.

Transforme o seu negócio ou actividade num empreendimento sólido e perene, sustentável ao longo dos tempos. Um Plano Estratégico FAMOSO é a sua garantia de sobrevivência no mundo globalizado em que vivemos!

A experiência do autor como gestor, consultor, formador e professor universitário serviu de base a este livro que irá sem dúvida ajudar as organizações de qualquer setor de atividade a abraçarem esta técnica de gestão.

Estrutura da obra:

A importância do planeamento; O porquê da organização; Recolha e análise da informação; Orientações estratégicas; Metas e objetivos; Estratégias; Programação operacional; Controlo e avaliação; Resumo

Público Alvo: Para Gestores, Empresários e futuros Empreendedores!

Para Professores e Alunos de Licenciatura e Mestrado nas áreas das Ciências Empresariais!

AUTOR:

João M. S. Carvalho é professor e investigador no Instituto Superior da Maia (ISMAI). Doutorado em Ciências Empresariais e Mestre em Economia Industrial e da Empresa pela Faculdade de Economia do Porto, tem larga experiência de gestão em diferentes contextos, tanto no sector lucrativo como no sector social, tendo procurado estudar e aperfeiçoar ao longo dos anos as técnicas de planeamento mais eficazes para o sucesso das organizações.

Dirige o Centro de Empreendedorismo ISMAI-Tecmaia (CEITEC).