



Empreendedorismo e Plano de Negócio

E-mail: encomendas@vidaeconomica.pt

9 789727 887125 >

O livro está estruturado em seis capítulos, cujos temas versam sobre o empreendedorismo, o plano estratégico e operacional de marketing, o plano de negócios em condições de certeza, a avaliação do projeto em condições de certeza, o risco (no âmbito da avaliação de projetos em condições de incerteza) e a gestão do negócio. A linguagem utilizada é inteligível a qualquer tipo de leitor e há uma clara preocupação de objetividade, de forma a permitir a passagem dos conceitos do plano teórico para a prática empresarial.

OS AUTORES:

Eduardo Manuel Lopes de Sá e Silva é doutorado em Ciências Económicas e Empresariais, pela Universidade da Corunha, Espanha, licenciado e mestre pela FEP. É orientador de diversas dissertações de teses de Mestrado e Doutoramento, nas áreas de Contabilidade e Gestão Financeira. Igualmente exerce funções de técnico oficial de contas, revisor oficial de contas e consultor financeiro numa instituição de crédito.

Maria de Fátima Monteiro exerce funções de docente no Ensino Superior e é revisora oficial de contas. É doutoranda em Ciências Económicas e Empresariais e licenciada pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Eduardo Sá Silva também é docente universitário e orientador de diversas dissertações de teses de mestrado e doutoramento nas áreas de Contabilidade e Gestão Financeira. É licenciado e mestre pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto.